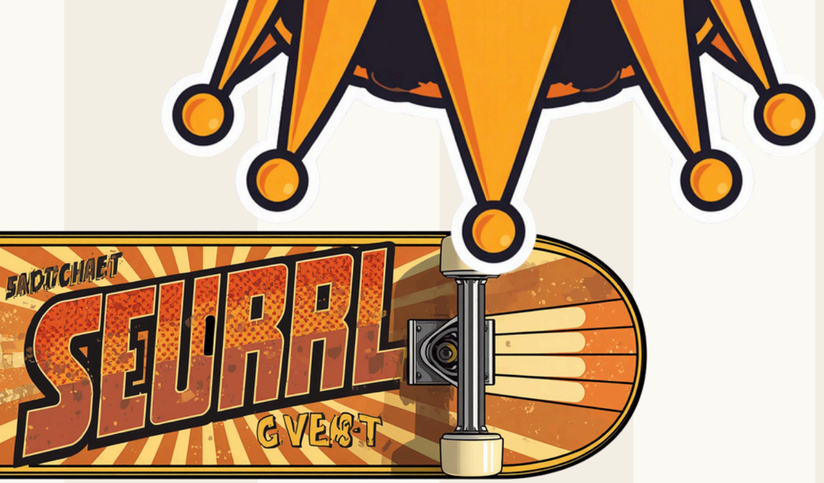




B-L-DR

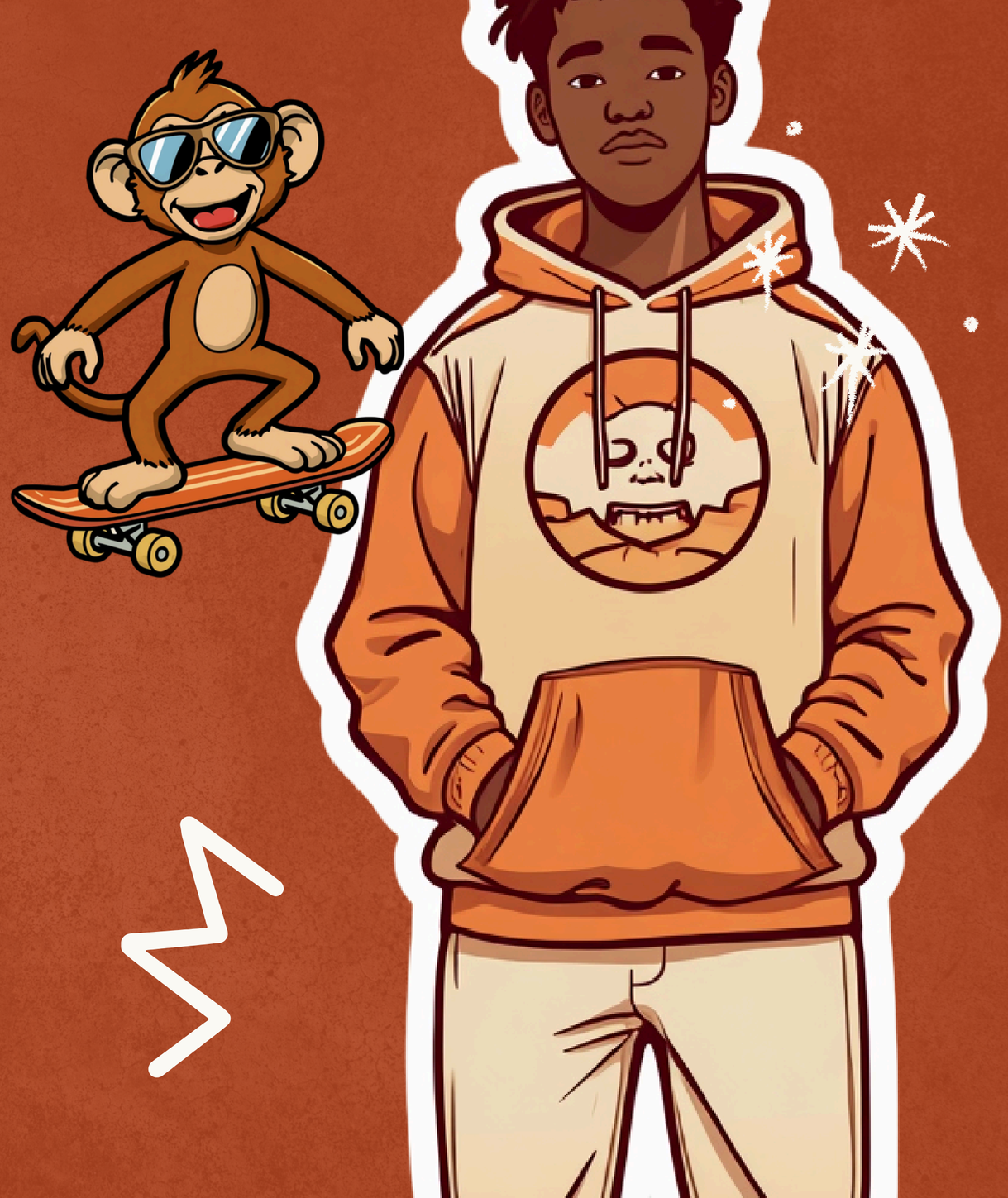
BLEIDER

Portafolio Web
Marca Personal
e Ilustración Urbana



SOBRE MI

Soy Bleider, Creador y Productor Multimedia con una visión disruptiva que fusiona el estilo cartoon retro de los años 30 (rubber hose) con la cultura urbana y el streetwear contemporáneo.
Creador del universo gráfico de B-L-DR y del personaje insignia Esmith — El mono skater retro. Mi trabajo no sigue tendencias: construye mundos propios.
"No trato de encajar, trato de crear mi propio mundo"



OBJETIVO GENERAL

Construir un portafolio web interactivo y visualmente disruptivo que funcione como herramienta estratégica y plataforma de conversión.
Exponer la fusión única entre el estilo cartoon retro de los años 30 (rubber hose) y la cultura urbana/streetwear de la marca B-L-DR, para atraer clientes de alto valor, comercializar indumentaria textil (DTF) y monetizar el universo gráfico del personaje Esmith.



ESTRATEGIA DE VALOR

IDENTIDAD VISUAL

Proyectar una marca gráfica sólida y disruptiva basada en el estilo cartoon retro rubber hose de los años 30, fusionado con la cultura urbana y streetwear de B-L-DR para captar clientes de alto valor.

POSICIONAMIENTO

Posicionar a Bleider como referente creativo único en ilustración urbana, destacando la fusión entre el universo gráfico de Esmith y la identidad streetwear de la marca B-L-DR en plataformas digitales.

CONVERSIÓN

Transformar el portafolio web en una plataforma de conversión activa: atraer clientes premium, comercializar indumentaria textil DTF y monetizar el universo gráfico del personaje Esmith.

B-L-DR (Bleider)

¡CREANDO MI PROPIO MUNDO!

WWW.B-L-DR.COM

